

|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Методические указания по освоению дисциплины, проведению практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для студентов заочной формы обучения для направления

21.05.01 Прикладная геодезия

21.03.02 Землеустройство и кадастры

Составители - к.пед.н., доцент кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

С.А. Сухинин»

к.э.н., доцент кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Ю.Л. Степанова

Ростов-на-Дону

2023

**Введение**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающимся оптимальным образом организовать процесс самостоятельного или углубленного изучения курса.

Рекомендации составлены таким образом, что большая часть времени отводится на самостоятельную работу. Содержание этих рекомендаций касается:

* планирования и организации времени, необходимого для изучения дисциплины;

-использования материала учебно-методического комплекса;

* работы с литературой;
* подготовки к промежуточному контролю.

**Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо повторить основные положения курсов, логически связанных с ранее изучаемыми дисциплинами:
2. Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы.
3. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины раздела, затем ответить на вопросы. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к практическому занятию, рейтингу или промежуточному контролю.
4. Особое внимание следует уделить решению задач, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед решением задач необходимо повторить методику расчета изучаемых показателей, формулы расчета, просмотреть примеры решения аналогичных задач.
5. Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины являются в равной мере важными и часто взаимосвязаны.
6. Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы. Подробный перечень рекомендуемых источников представлен в рабочей программе дисциплины.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

**Организация процесса обучения**

В процессе изучения дисциплины обучающийся обязан активно использовать все формы обучения: посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять все виды самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом и рабочей программой дисциплины. Процесс изучения дисциплины включает в себя:

1. Работу под руководством преподавателя (лекции, практические занятия).

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку профессиональных навыков. Для успешного участия в практическом занятии обучающемуся следует тщательно подготовиться.

1. Самостоятельную работу обучающихся.

К самостоятельной работе обучающихся в ходе изучения дисциплины относят: решение задач; подготовку к практическим занятиям: индивидуальную работу с литературой, конспектами лекций, самостоятельный поиск и изучение фундаментальной, современной научной и прикладной литературы, интернет-источников; подготовку к рейтингу и промежуточному контролю.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно- методическими материалами, научной литературой, статистическими данными по следующей схеме: повторение лекционного материала, углубленное изучение рекомендуемых источников.

Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

1. Промежуточный контроль.

Подготовка к рейтинговому и промежуточному контролю осуществляется в следующем порядке: ознакомление с перечнем вопросов к рейтинговому и промежуточному контролю; повторение лекционного материала и конспектов, созданных обучающимся в ходе подготовки к практическим занятиям и самостоятельного изучения дисциплины; консультация с преподавателем по вопросам, в которых обучающийся не смог разобраться самостоятельно.

По результатам освоения дисциплины обучающиеся должны

**Знать:**

* теории функционирования иновационной экономики и технического предпринимательства
* принципы организации, управления и оценки предпринимательской деятельности
* основные процессы и экономические показатели, применяемые в сфере технологического предпринимательства
* меры государственной поддержки предпринимательской деятельности в инновационной инженерной сфере
* источники и способы привлечения финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности в
* инновационной инженерной сфере
* аналитические инструменты и алгоритмы проектного управления в инновационной инженерной сфере
* основы коммерциализации инноваций и роазвития высокотехнологичного бизнеса.

**Уметь:**

* + рассчитывать и анализировать показатели эффективности инновационной производственной деятельности
  + формирование проектных команд
  + выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана
  + анализировать потенциал государственных и негосударственных источников финансирования при создании и
  + реализации проектов в сфере инновационной инженерии
  + использовать методы анализа среды при трансфере технологий
  + разрабатывать и планировать реализацию проекта в сфере инновационной инженерии
* проводить оценку социально-экономической эффективности проектов по созданию инновационных продуктов
  + использовать знания по проектному управлению при командной работе по созданию и реализации проектов в сфере инновационной инженерии.

**Владеть:**

* + навыками сбора, критического анализа, и использования информации, требуемой для решения поставленных задач
  + при разработке и осуществлению проекта в сфере инновационной инженерии
* проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

**Тематический план дисциплины**

**Тема 1. Введение в технологическое предпринимательство**

Понятие о предпринимательстве. Предпринимательство как форма организации экономической деятельности и фактор производства. Взаимосвязь предпринимательства с другими факторами производства.

Понятие о технологическом предпринимательстве. Инновации как основа развития технологического предпринимательства. Сущность, свойства и виды инноваций. Инновации в транспортном комплексе России. Инновационный процесс: понятие, элементы, модели, этапы развития. Инновационная экосистема и ее роль в развитии национальной экономики. Элементы инновационной экосистемы для развития дорожного хозяйства и транспорта.

**Тема 2. Инфраструктура технологического предпринимательства**

Сущность инфраструктуры технологического предпринимательства. Организационные формы инфраструктуры технологического предпринимательства. Компоненты инфраструктуры технологического предпринимательства: производственно-технологическая инфраструктура, организационная инфраструктура, информационная инфраструктура, финансовая инфраструктура.

Субъекты производственно-технологической инфраструктуры. Субъекты организационной инфраструктуры. Субъекты информационной инфраструктуры. Субъекты финансовой инфраструктуры.

**Тема 3. Организационно-управленческие основы технологического предпринимательства**

Формы осуществления предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в РФ: основные законы и положения. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Малые инновационные предприятия.

Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. Управление предпринимательской деятельности. Проверки и контроль деятельности предпринимателей

Налогообложение малого и среднего бизнеса. Специальные налоговые режимы. **Налоговые льготы для инновационной деятельности в РФ.**

**Тема 4. Ресурсы технологического предпринимательства**

Материальные и нематериальные ресурсы технологического предпринимательства. Основные фонды и оборотные средства в технологическом предпринимательстве. Особенности привлечения и использования материальных активов в технологическом предпринимательствев сфере транспорта и дорожного хозяйства

Нематериальные активы и человеческий ресурс как современные конкурентные преимущества технологического предпринимательства. Особенности оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности. Способы и технологии командообразования в технологическом предпринимательстве.

**Тема 5. Механизм управления инновационным предприятием.**

Стартап как форма начала предпринимательской деятельности. Специфика стартапов в технологическом предпринимательстве. Методы генерации бизнес-идеи. Методика и этапы развития стартапа: от инновационной идеи к бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Особенности проектирования и реализации стартапов в сфере кадастра, дорожного хозяйства и транспортной деятельности. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Финансовые ресурсы технологического предпринимательства. Источники финансирования и этапы жизненного цикла стартапа. Особенности финансирования инновационных проектов и сфере транспорта и дорожного хозяйства.

Кредит как форма ссудного капитала. Особенности кредитования субъектов технологического предпринимательства. Источники и модели финансирования инновационных проектов в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

Прибыль и рентабельность как индикаторы экономической эффективности в технологическом предпринимательстве. Платежеспособность и ликвидность компаний. Финансовая устойчивость бизнеса.

Оценка инвестиционной привлекательности инновационного бизнес-проекта: понятие, виды, методы. Дисконтирование бизнес-проектов.

Роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности. Технологии продвижения инновационного продукта на рынке. Специфика маркетинговой деятельности в сфере транспорта и дорожного хозяйства, геодезии и кадастров.

**Тема 6. Стратегическое планирование в технологическом предпринимательстве**

Риски в технологическом предпринимательстве. Виды потерь и факторы риска предпринимательской деятельности в сфере транспорта и дорожного хозяйства. Показатели риска и методы его оценки. Риск-менеджмент в технологическом предпринимательстве.

Стратегический анализ деятельности компаний технологического предпринимательства. Миссия, цели и задачи деятельности компаний технологического предпринимательства. Методы стратегического планирования компаний технологического предпринимательства: SMART-, SWOT-, PEST-анализ, Бостонская матрица, матрица GE. Их применение

Конкурентные стратегии развития бизнеса: рост продуктовых рынков, разработка продукта, диверсификация, расширение рынка, вертикальная интеграция. Анализ покупателей. Анализ привлекательности рынка и анализ динамики его развития в сфере транспорта, дорожного строительства, геодезии и кадастра.

**Тема 7. Государственная инновационная политика**

Рынок научно-технологической продукции. Трансфер технологий и инноваций. Государственные, внебюджетные, коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования.

Инновационная политика государства: понятие, цели, задачи. Инструменты и формы государственной поддержки инновационной деятельности и технологического предпринимательства. Институты инновационного развития в РФ. Опыт поддержки инновационного предпринимательства со стороны Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). Инновационная составляющая в геодезической и кадастровой деятельности.

**Вопросы текущего контроля по дисциплине**

1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприниматели и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса в наукоемкой сфере.
6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
7. Критерии выбора формы деятельности в наукоемкой сфере
8. Критерии выбора фирменного наименования.
9. Товарный знак (знак обслуживания) и его роль в продвижении наукоемкой продукции.
10. Обеспечение инновационного бизнеса ресурсами.
11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.
12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
13. Стратегическое планирование деятельности инновационного предприятия.
14. Стратегия вступления в новый бизнес.
15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия в наукоемкой сфере.
17. Формирование банка идей развития предприятия.
18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
19. Международные деловые связи. SWOT – анализ
20. Разработка бизнес-плана инновационного предприятия.
21. Риски инновационного предприятия.
22. Меморандум о конфиденциальности.
23. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
24. Венчурный капитал.
25. Экономическая полезность бизнес-плана инновационного проекта.
26. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
27. Фактор времени в экономических измерениях.
28. Дисконтирование денежных потоков.
29. Динамические показатели оценки эффективности.
30. Финансирование инновационных проектов.
31. Государственные источники финансирования.
32. Внебюджетные источники финансирования.
33. Негосударственные источники финансирования.
34. Коммерческие источники финансирования.
35. Венчурные источники финансирования.
36. Финансирование государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
37. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
38. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.
39. Финансирование некоммерческих проектов.
40. Государственная политика развития инновационной деятельности.
41. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
42. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности.

**Примерные темы эссе**

* 1. Раскройте сущность и содержание технологического предпринимательства
  2. Каковы условия и факторы развития технологического предпринимательства?
  3. Какие показатели технического уровня новой техники и технологии Вы знаете? Какова сфера их применения?
  4. Что включает анализ технико-организационного уровня производства?
  5. Охарактеризуйте взаимосвязь хозяйственной стратегии предприятия и особенностей НИОКР и применяемой технологии. Что включают стратегические технологические факторы?
  6. Охарактеризуйте основные этапы анализа экономической эффективности инноваций.
  7. Какие показатели экономической эффективности инноваций имеют наибольшее прикладное значение?
  8. В чем состоят особенности анализа инвестиционного проекта?
  9. С использованием реальных примеров опишите две противоположные ситуации, когда новшество необходимо защитить патентом, и, напротив, когда оно может оставаться в форме ноу-хау.
  10. Какова роль концепции технологических укладов в развитии теории инноваций?
  11. Охарактеризуйте модели технологического предпринимательства. 12.Опишите процесс формирования инновационного потенциала в сфере

технологического предпринимательства

1. Каковы функции и роль технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса в развитии технологического предпринимательства?
2. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
3. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
4. Классификация компаний в сфере технологического предпринимательства.
5. Инновационная активность крупных компаний и их роль в развитии технологического предпринимательства
6. Классификация объектов интеллектуальной собственности в сфере технологического предпринимательства
7. Особенности рынков инновационных продуктов и услуг. 20.Жизненный цикл принятия технологий.
8. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг.
9. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг.
10. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов и услуг. 24.Роль бизнес-ангелов в развитии и поддержке технологического

предпринимательства

1. Особенности инвестирования технологического предпринимательства венчурными фондами
2. Роль технологического предпринимательства в коммерциализации результатов инновационной деятельности
3. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности

**Порядок оформления письменных работ**

Эссе представляет собой оригинальное произведение, посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Эссе не является рефератом и не должно носить описательный характер, большое место в данном виде работы должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения обучающегося, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

Обучающимся в процессе написания контрольной работы в форме эссе необходимо выполнить ряд требований:

* 1. Титульный лист, который обязательно содержит: ФИО автора эссе, группа, номер варианта, название темы
  2. Текст эссе в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. При этом при выполнении работы необходимо делать сноски на используемую литературу.

Эссе включает в себя следующие элементы: *Введение.* В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению. *Основная часть*. Формулировка суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента. Доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции. Анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. *Заключение.* Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

* 1. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с принятой последовательностью: законы, указы, нормативные и директивные документы, первоисточники. Специальную литературу необходимо излагать в алфавитном порядке с указанием: автора; названия литературного источника; города; издательства; года издания; страницы, содержащей использованную информацию.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого магистрант приступает к сдаче промежуточной аттестации в форме зачета.

**Типовые задания для практических занятий**

№1 Предприятие приобретает ноу-хау производства изделий. Затраты на производство без ноу-хау составляют 6,5 ден. ед./шт., при этом 45% себестоимости приходится на фонд оплаты труда. Объём реализации продукции 300000 изделий в год. Использование ноу-хау позволит экономить на каждом выпускаемом изделии 1,25 ден. ед. на материалах и 40% на трудовых затратах. Определить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 11%, если по прогнозам это преимущество сохранится в течение 6 лет.

№2 На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Проекты | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.Затраты на реализацию проекта, тыс.р. | 5000 | 10 000 | 10 000 |
| 2.Прибыль от реализации проекта, тыс.р. | 9000 | 16 000 | 8000 |
| 3.Срок реализации, лет | 2 | 4 | 1 |

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

№3 Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд.р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 руб.;

10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 руб.;

1000 дисконтных векселей номиналом 10000000 руб. по цене размещения 85%.

Известно, что акции размещаются на 95%, облигации – на 80%. Реализация векселей составляет в среднем 90%.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

№4 Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Период | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | б | 7 |
| Первый участник | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0.3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 1 | 0,8 | 0,3 | - | - | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Второй участник | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1,5 | 2,5 | 3 | 3,5 | 3 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 2 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |

**Тематика контрольной работы по дисциплине**

**для студентов заочной формы обучения**

Теоретическая часть: подготовьте ответ на теоретический вопрос. Вариант (номер теоретического вопроса) согласно Вашему номеру в списке группы:

1. Инновация: классификация и виды инноваций.
2. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
3. Экономические аспекты рынка инноваций: спроси предложение, конкуренция, ценообразование.
4. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
5. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
6. Виды инновационного предпринимательства.
7. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
8. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
9. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно- правовые условия развития инновационной деятельности.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
14. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
15. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
16. Особенности финансирования инновационного процесса.
17. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
18. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
19. Классификация объектов интеллектуальной собственности в сфере технологического предпринимательства

**Практическая часть: подготовьте описательную часть бизнес-плана по следующим пунктам:**

1. Придумайте бизнес-идею своего стартапа.

2. Коротко изложите основные компоненты придуманной Вами бизнес-идеи стартапа:

- чем будет представлен Ваш бизнес?

- какие товары/услуги Вы будете производить и представлять на рынке?

- кто является основными потребителями Ваших товаров/услуг?

- каково ценностное предложение Вашего стартапа?

- какие мероприятия (виды работ) должны быть проведены для воплощение придуманной Вами бизнес-идеи в стартап (представьте перечень возможных мероприятий)?

-какие затраты Вы предполагаете для воплощения Вашей бизнес-идеи в реально функционирующий стартап (распишите их по возможным издержкам, статья расходования средств, оцените/предположите их конкретную стоимость в рублях, подсчитайте общий объем необходимых средств)

3. Проведите SWOT-анализ Вашей бизнес-идеи стартапа, заполнив таблицу (см. лекцию), выделите не менее 5 позиций в каждом разделе SWOT-анализа

4. Проведите анализ возможных ситуаций, которые будут негативно влиять на развитие Вашего стартапа, установите и охарактеризуйте наиболее вероятные его риски (не менее 5 рисков). Для ответа используйте табличную форму изложения материала

5. Дайте анализ и оценку бизнес модели по воплощению в действительность представленной Вами инновационной бизнес- идеи, ответив на следующие вопросы (по блокам):

Потребительские сегменты:

- Для кого мы создаем ценностное предложение?

- Какие клиенты для нас наиболее важны?

Ценностное предложение:

- Какие ценности мы предлагаем потребителю?

- Какие проблемы помогаем решить нашим клиентам?

- Какие потребности удовлетворяем?

- Какой набор товаров и услуг мы можем предложить каждому потребительскому сегменту?

Каналы сбыта:

- Какие каналы взаимодействия были бы желательны для наших потребительских сегментов?

- Как мы взаимодействуем с ними сейчас?

- Как связаны наши каналы между собой?

- Какие из них наиболее эффективны?

- Какие более выгодны?

Взаимоотношения с клиентами:

- Отношений какого типа ждет каждый потребительский сегмент?

- Какие отношения установлены? Каких расходов они требуют?

- Как они интегрированы в общую схему бизнес­ модели?

Потоки поступления дохода

- За что клиенты действительно готовы платить?

- За что они платят в настоящее время?

- Каким образом платят?

- Как они предпочли бы платить?

- Какую часть общей прибыли приносит каждый поток поступления доходов (примерно оценить, указать оценочные данные)?

Ключевые ресурсы:

- Какие ключевые ресурсы (перечислить ресурсы, раскрыть их) нужны для наших ценностных предложений? Наших каналов сбыта? Взаимоотношений с клиентами? Потоков доходов?

Ключевые виды деятельности:

- Каких видов деятельности требуют наши ценностные предложения? Наши каналы сбыта?

- Наши взаимоотношения с клиентами?

- Наши потоки поступления доходов?

Ключевые партнеры:

- Кто является нашими ключевыми партнерами?

- Кто наши основные поставщики?

- Какие ключевые ресурсы мы получаем от партнеров?

- Какой ключевой деятельностью занимаются наши партнеры?

Структура издержек

- Какие наиболее важные расходы предполагает наша бизнес­модель (расписать направления/статьи расходов, указать примерные суммы)?

- Какие ключевые ресурсы наиболее дороги?

**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине**

1. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, коммерция.

2. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

3. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

4. Инновации в технологическом предпринимательстве для транспортного комплекса России.

5. Инновационная экосистема в транспортной отрасли России: институты, структура и организация.

6. Бизнес-инкубаторы и технопарки в РФ. Бизнес-акселераторы в различных отраслях.

7. Внешняя среда организации технологического предпринимательства: понятие и структура.

8. Государственные приоритеты в развитии транспортного комплекса России.

9. Крупный, средний и малый бизнес в сфере транспорта и дорожного хозяйства: опыт РФ и Ростовской области.

10. Инновационная составляющая Транспортной стратегии Российской Федерации.

11. Цели и инструменты реализации национальных проектов в сфере транспорта и дорожного строительства.

12. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в РФ.

13. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

14. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

15. Рынок научно-технологической продукции.

16. Трансфер технологий и инноваций.

17. Инновационная политика государства: понятие, цели, задачи. Инструменты и формы государственной поддержки инновационной деятельности и технологического предпринимательства.

18. Институты инновационного развития в РФ. Опыт поддержки инновационного предпринимательства со стороны Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям).

19. Материальные ресурсы технологического предпринимательства: роль и значение основных фондов

20. Оборотные средства в технологическом предпринимательстве и их использование.

21. Особенности привлечения и использования материальных активов в технологическом предпринимательстве в сфере транспорта и дорожного строительства.

22. Нематериальные активы как современные конкурентные преимущества технологического предпринимательства.

23. Человеческий ресурс в технологическом предпринимательстве. Особенности трудовых отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

24. Способы и технологии командообразования в технологическом предпринимательстве.

25. Финансовые ресурсы технологического предпринимательства. Источники финансирования и этапы жизненного цикла стартапа.

26. Государственные, внебюджетные, коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования.

27. Особенности финансирования инновационных проектов и сфере транспорта и дорожного строительства.

28. Формы и инструменты государственно-частное партнерство в транспортном комплексе России.

29. Особенности кредитования субъектов технологического предпринимательства в сфере транспорта и дорожного строительства.

30. Источники и модели финансирования инновационных проектов в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

31. Налогообложение малого и среднего бизнеса.

32. Специальные налоговые режимы. Налоговые льготы для инновационной деятельности в РФ.

33. Риски в технологическом предпринимательстве.

34. Виды потерь и факторы риска предпринимательской деятельности в сфере транспорта и дорожного строительства.

35. Показатели риска и методы его оценки. Риск-менеджмент в технологическом предпринимательстве.

36. Стратегический анализ деятельности компаний технологического предпринимательства. Миссия, цели и задачи деятельности компаний технологического предпринимательства.

37. Методы стратегического планирования компаний технологического предпринимательства: SMART-, SWOT-, PEST -анализ, Бостонская матрица, матрица GE. Их применение для компаний, функционирующих в сфере в сфере транспорта и дорожного строительства.

38. Конкурентные стратегии развития бизнеса.

39. Анализ привлекательности рынка и анализ динамики его развития в сфере транспорта и дорожного строительства.

40. Издержки технологического предпринимательства: понятие, виды.

41. Прибыль и рентабельность как индикаторы экономической эффективности в технологическом предпринимательстве.

42. Платежеспособность и ликвидность компаний. Финансовая устойчивость бизнеса.

43. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного бизнес-проекта: понятие, виды, методы.

44. Дисконтирование бизнес-проектов.

45. Роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности.

46. Технологии продвижения инновационного продукта на рынке.

47. Специфика маркетинговой деятельности в сфере транспорта и дорожного хозяйства.

**Литература по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Наумов, В. Н. | Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 100100 «Сервис» и 100700 «Торговое дело» (степень - «бакалавр») | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 |
| Мурзин, Антон Дмитриевич | Бизнес-планирование: инвестиции и инновации: учебное пособие | Ростов н/Д.: Ростов. гос. строит. ун-т, 2015 |
| Земцова, Л.В. | Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций; учебное пособие | Томск: ТУСУР, 2016 |
| Горфинкель Владимир Яковлевич, Маслова Валентина Михайловна | Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |
| Беспалов, М. В. | Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учеб. пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 |
| Забродская, Н. Г. | Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник для студентов вузов | М.: Вуз. учеб., 2014 |
| Иващенко, Н.П. | Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учебно- методическое пособие | Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017 |
| Горобняк, А.А. | Разработка разделов бизнес-плана: учебно- методическое пособие | Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015 |
| Каунов, А.М., Логинова, Н.В. | Контрольно-измерительные материалы по основам рыночной экономики и предпринимательства (сборник тестов с рисунками): учебное пособие | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017 |
| Иващенко Н.П. | Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: Учебно- методическое пособие | Москва: Экономический факультет МГУ, 2016 |
| Кузьмина Евгения Евгеньевна | Предпринимательская деятельность: Учебное пособие | Москва: Издательство Юрайт, 2019 |